



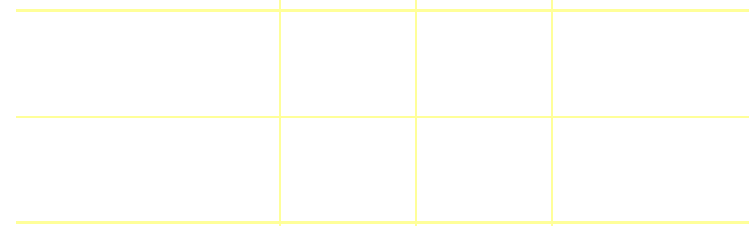
○○○○
グッズ300&インテリア1000

SAMPLE

INDEX

1. はじめに・マーケット
2. ショップコンセプト
3. チャンネル
4. 商品MD (300・1000)
5. ターゲット
6. ポジショニング
7. 店舗イメージ
8. 出店構想

SAMPLE



Shop plan

はじめに

100円SHOPの市場が現在5000億円にもなる勢いの中、300円市場が次第に成長しようとしている傾向にあります。その背景には、人々の購買意欲の中に、安さに加えファッション性の高い商品が求められてきた事が挙げられます。

欲しいものは、店舗以外にも、通販雑誌、インターネット、テレビショッピングとあらゆる形であらゆる物が手に入る時代になりました、そのような中、元気で伸びているSHOPは、ちょっと珍しくて(Interest)意外に安く(Satisfaction)解りやすく、買いやすい雰囲気(Convenience)見ていて楽しい(Enjoy)という共通点が見受けられます。私たちは、その大切な要素を踏まえた上で、アパレル業界において、メーカー、卸、小売の全てを経験して得たファッション性の高い提案力を活かし、今までにない、感性溢れる**FASHION GOOS**を買いやすく、納得感のある2プライス【300円 & 1000円】で提供し、おしゃれ生活をアシストするSHOPを展開していきます。

低価格商品に関する生活者の購買動機の大半は、日用品、備品という感覚でしたが、〇〇〇〇が提供する商品は、生活の中で楽しめる「自分の為のおしゃれグッズ」としての購入意識を持って頂ける商品群だと自負しております。これから展開していく、〇〇〇〇が皆様に喜ばれ支持されていくよう、仕入れの優位性だけでなく販売する人材の教育も含めて鋭意努力を致します。

ご支援ご協力を賜りたく心より宜しくお願い申し上げます。

株式会社△△△△

代表取締役 ○○ ○〇〇

ショップコンセプト

生活★美品

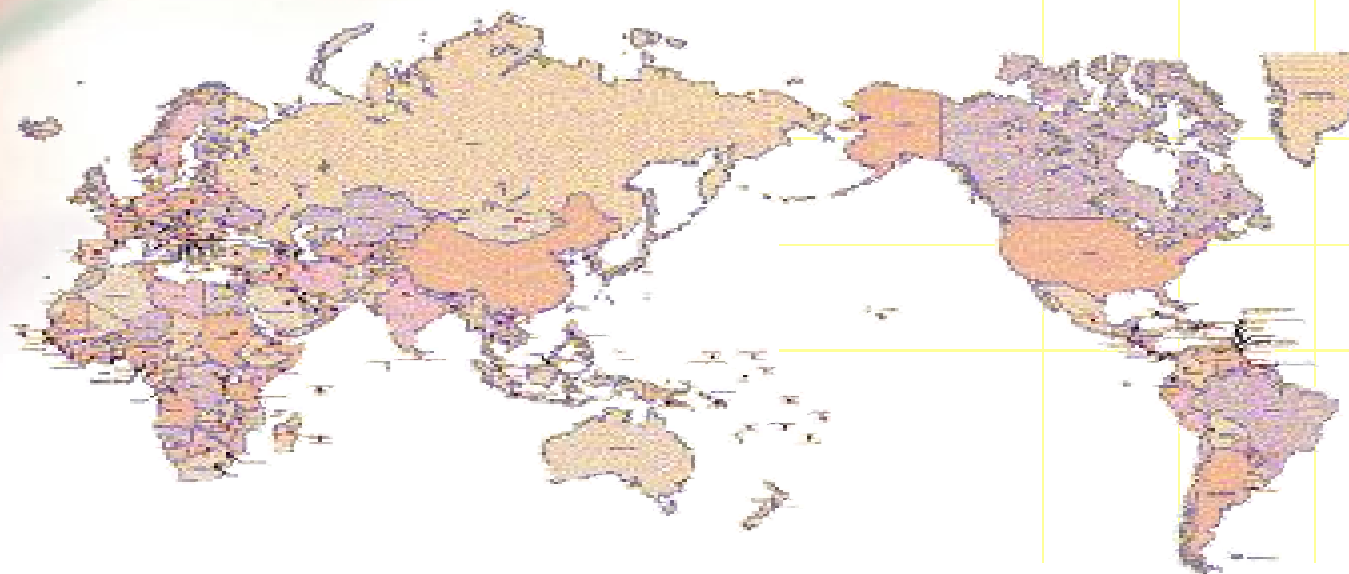
〇〇〇〇は、楽しい生活感を手頃な価格で提案するお店です。

20代～30代前半の仕事を持つ女性・ヤングミセスを中心に日常的に気軽に利用して頂ける生活雑貨とヨーロッパな感覚を基調としたインテリアを中心に生活空間に密着するアイテムを豊富に取り揃えた300円、1000円の2プライスSHOPです。100円ショップは【生活備品】を取り揃えているのに比べ、〇〇〇〇は、数十年アパレル業界に携わり、そこで磨いた感性でファッションとして雑貨を仕入れているので、他には無いファッションブルな商品【生活美品】を提供する専門店です。また、値段を均一にする事によりお客様に分かり易く常に豊富な品数を保つ事ができます。

チャネル

今回の展開に伴い、商品の仕入れに関しては、中国に独自のルートを開拓しました。ヨーロッパはもとより、世界各国の旬のメーカー商品が集合する世界の小売業界では第二の大型買い付けマーケットにて行い、数多くの中から選りすぐりの商品をセレクトして参ります。また、デザインは日本・ヨーロッパのデザイナーに任せています。今後、服飾業界にいた強みを活かして、FB商品の開発も始める予定です。

SAMPLE



Shop plan

商品MD 300円 (生活雑貨)

化粧品雑貨

化粧ポーチ
アトマイザー
ブラシ・クシ
ミラー
ヘア止め
他



癒し雑貨

お香
アロマオイル
アロマキャンドル
ヒーリングCD
他



アクセサリ雑貨

ネックレス
ブレスレット
指輪
サングラス
他



小物雑貨

ノート
筆記用具
ファイル
写真たて
小物入れ
時計類
他



キッチン雑貨

カップ
グラス
スプーン
フォーク
大皿・小皿
他



バス用品雑貨

アロマバスジェル
バスタオル
健康器具
他



SAMPLE

商品MD 1000円 (インテリア雑貨)

照明雑貨

カースタンド
ランプ
クリップスタンド
他



インテリア雑貨

クリスタルペーパーウエイト
各種セラミック
傘たて・小物入れ・置物
花瓶
他



リビング雑貨

クッション
カーペット
マルチカバー
バスローブ
他



SAMPLE

収納雑貨

本棚
収納BOX・バスケット
アクセサリー入れ
小物入れ
デスク棚
他



美術品

絵画
骨董品
時計
他



キッチン雑貨

和食器
カップ&ソーサー
ワインクーラー
ティーポット
他



ファッション雑貨

帽子
バック
サングラス
他



Shop plan

ターゲット

100円ショップにできないこだわりの品質と、ファッション性・デザイン性の高い商品で、シングルライフを楽しむOLから都会の感覚を持った感性豊かなヤングミセスがターゲットです。

ファッション性

〇〇〇〇

既存のSHOP300円・1000円ショップ

100円ショップ

SAMPLE

10代

20代

30代

40代

50代

60代

希望出店立地

ショッピングセンター、大型商業施設、その他量販店

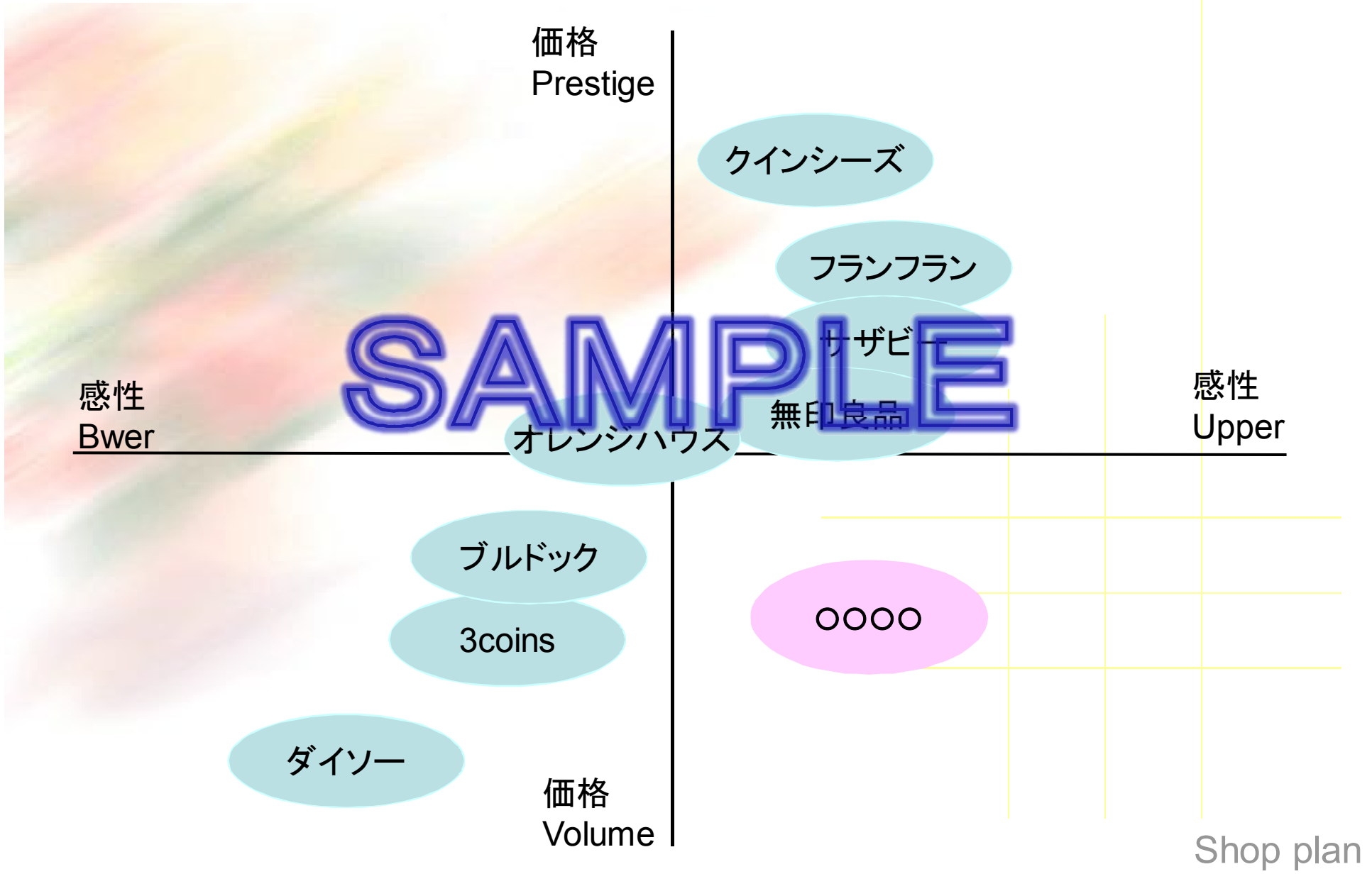
店舗面積 30坪～50坪

出店目標 年間10店舗

エリア 首都圏、及び郊外

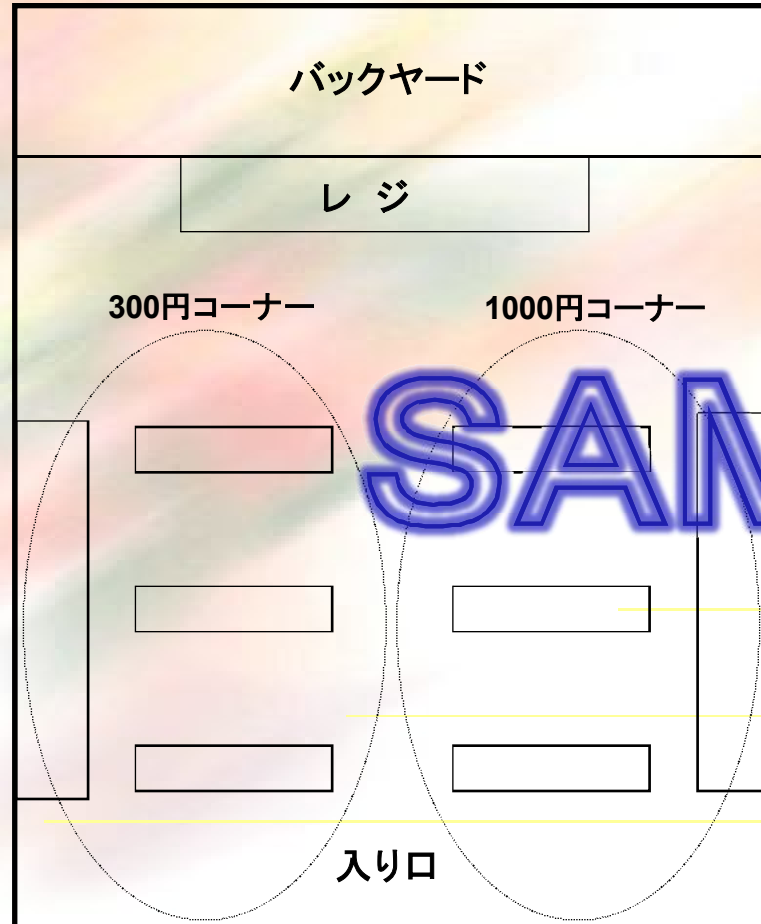
Shop plan

〇〇〇〇のポジショニング



店舗イメージ

平面図



想定坪数 : 40坪

パースイメージ



商品レイアウトイメージ

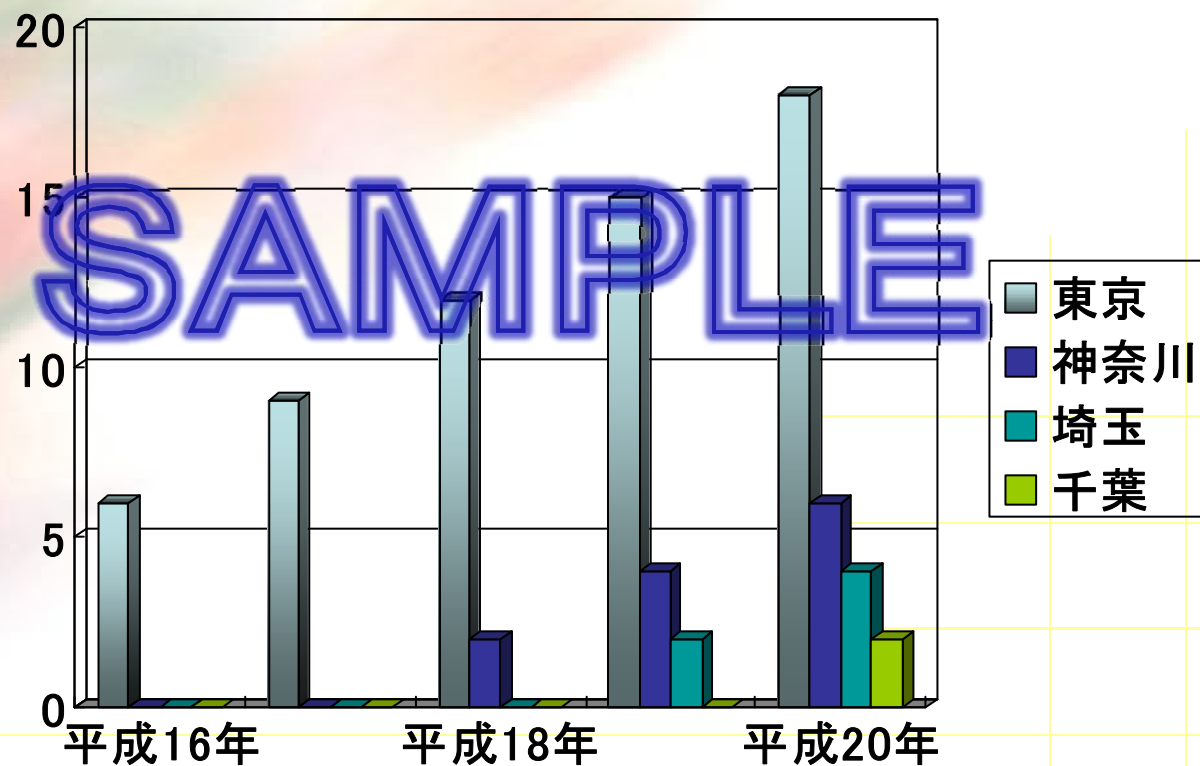


Shop plan

出店構想

平成20年までの出店目標 FC含め30店舗

今後、ネット販売・FC展開を視野に入れた出店をしていく予定



会社概要

名称	株式会社△△△△
所在地	東京都〇〇区東△-△-△ ■■ビル3階
設立	平成20年 3月1日
資本金	1000万円
代表取締役	〇〇 〇〇〇
従業員数	40名
業務内容	雑貨の企画・販売